

kreativ geld verdienen 2026

13 PROFIS
10 WORK-
SHOPS

Unsere Weiterbildungsreihe
für Künstler*innen, Kreativschaffende
und Kulturverwaltung

Content, der ankommt – mit richtigen Wordings zum Erfolg **28.04.2026**

Erasmus+ und Small **Project Fund** – Von der Idee zum Antrag **12.05.2026**

Ohne Moos nichts los – **Finanzierungsmöglichkeiten** von Kulturprojekten
18.05.2026 Online

Souverän **präsentieren** – Präsenz, Stimme und Klarheit **16.06.2026**

Kulturförderung als Kommune aktiv nutzen: Hilfreiche Tipps & Tricks von der
Antragstellung bis zum Verwendungsnachweis **30.06.2026**

Zukunfts-Publikums-Werkstatt **14.07.2026**

Mastodon und das Fediverse – Grundlagen und Einstieg in die **(Sozio-)Digitale
Souveränität** **08.09.2026**

Pädagogische Grundlagen für die Vermittlungsarbeit in der **Kulturellen Bildung**
– **Vermittlungssituationen** verstehen, gestalten und reflektieren **24.09.2026**

Smart Marketing – **Crossmediale** Kommunikation **20.10.2026**

Der **Webseiten-Check** – verständlich, nutzerfreundlich, ansprechend **03.11.2026**

Kulturbüro Region Aachen in Kooperation mit Ostbelgien

kreativ geld verdienen 2026

1.



28.04.2026, 10 – 16 Uhr, Aachen

1. CONTENT, DER ANKOMMT – MIT RICHTIGEN WORDINGS ZUM ERFOLG

In diesem Workshop zeigt Christina Feltes, wie Kulturschaffende mit starkem Storytelling, klarer Markenbildung und authentischer Selbstvermarktung sichtbar werden – ohne sich zu verbiegen. Die Teilnehmer*innen lernen, Zielgruppen besser zu verstehen, Inhalte strategisch zu planen, plattformgerecht umzusetzen und auch in herausfordernden Kommunikationssituationen souverän zu bleiben. Der Workshop verbindet kreative Freiheit mit professionellem Handwerkszeug für einen überfüllten Markt und richtet sich an alle, die ihre Geschichte bewusst erzählen und mit ihrem Content Menschen erreichen wollen.

Christina Feltes (dreivierteltakt), Künstlerin, Unternehmerin und „Social Media Tante“

Verbindliche Anmeldung unter: <https://regionaachen.de/kgv-workshop-1>



12.05.2026, 9 – 14 Uhr, Eupen

2. ERASMUS+ UND SMALL PROJECT FUND – VON DER IDEE ZUM ANTRAG

Ihr möchtet grenzüberschreitend zusammenarbeiten und seid auf der Suche nach Fördermöglichkeiten für euer Kultur- oder Bildungsprojekt? Dieser Workshop zeigt drei europäische Finanzierungsmöglichkeiten auf und gibt praktische Tipps zur erfolgreichen Antragseinreichung.

Chantal Pierlot, Programmstrategie & Projektberatung Jugendbüro
Guillaume Paquay, EU-Förderprogramme, MDG
Sonja Fickers, Euregio Maas-Rhein

Kostenfreie Teilnahme, Tagesverpflegung inklusive
Verbindliche Anmeldung unter: <https://forms.mdg.be/kgv>



18.05.2026, 10 – 13 Uhr, Online via Zoom

3. OHNE MOOS NICHTS LOS – FINANZIERUNGSMÖGLICHKEITEN VON KULTURPROJEKTEN

Kultur- und Vereinsarbeit lebt nicht vom Ehrenamt allein, sondern braucht auch finanzielle Mittel, die nicht nur aus Mitgliedsbeiträgen und öffentlichen Zuschüssen stammen. Auch alternative Finanzierungsquellen müssen einbezogen werden. Doch welche Möglichkeiten gibt es? Was unterscheidet Spenden und Sponsoring? Welche Fördertöpfe, z. B. im Stiftungsbereich, stehen zur Verfügung? Wie funktioniert Fundraising und wie spricht man mögliche Kooperationspartner und Sponsoren vor Ort an? Dr. Anna Punke-Dresen gibt einen Überblick, geht in den Austausch und bietet praktische Übungen in Breakout-Rooms.

Dr. Anna Punke-Dresen, freie Fundraising-Beraterin im Kultursektor

Kostenfreie Teilnahme
Verbindliche Anmeldung unter: <https://regionaachen.de/kgv-workshop-3>





©Rosa Engel

16.06.2026, 9 – 16 Uhr, Eupen

4. SOUVERÄN PRÄSENTIEREN – PRÄSENZ, STIMME UND KLARHEIT

In diesem Workshop dreht sich alles um wirkungsvolle Präsenz beim Präsentieren. Kreativschaffende lernen, wie innere Haltung, Stimme, Atmung und Körpersprache zusammenspielen, um klar, authentisch und überzeugend zu sprechen. Der Fokus liegt auf dem Menschen hinter der Idee: wie wir uns zeigen, gehört werden und Vertrauen aufbauen. Praktische Übungen helfen, mit Nervosität umzugehen und die eigene Wirkung bewusster zu steuern. Ziel ist es, die eigene Stimme zu finden – und sie mit Sicherheit einzusetzen.

Astrid Hagenau, Logopädin & Fachtherapeutin Stimme

Verbindliche Anmeldung unter: <https://forms.mdg.be/kgv>



©privat

30.06.2026, 10 – 16 Uhr, Aachen

5. KULTURFÖRDERUNG ALS KOMMUNE AKTIV NUTZEN: HILFREICHE TIPPS & TRICKS VON DER ANTRAGSTELLUNG BIS ZUM VERWENDUNGSNACHWEIS

Kommunen sind ebenso wie die freie Szene wichtige Akteur*innen in der Kulturförderung. Nach einem kurzen Überblick über Fördermöglichkeiten, wie das *RKP – Regionales Kultur Programm NRW*, wird es konkret: Praxisnah werden Fragen zur digitalen Antragstellung, zu Kosten- und Finanzierungsplänen, förderfähigen Ausgaben, Eigenanteilen und Verwendungsnachweisen geklärt. Ziel ist es, insbesondere auch Kommunen eine kompetente Hilfestellung zu geben, Kulturförderung aktiv zu nutzen. Vielleicht sind unter den Teilnehmenden ja auch potenzielle Netzwerkpartner*innen für neue Projekte?

Sonja Tewinkel, Kulturdezernentin Bezirksregierung Köln

Kostenfreie Teilnahme, Tagesverpflegung inklusive

Verbindliche Anmeldung unter: <https://regionaachen.de/kgv-workshop-5>



©Michael Schwetmann



©Katharina Kempf

14.07.2026, 10 – 16 Uhr, Aachen

6. ZUKUNFTS-PUBLIKUMS-WERKSTATT

Warum kommen Menschen (nicht) ins Museum, ins Theater oder zu Kulturveranstaltungen – und was bedeutet das für die eigene Arbeit? Jérôme J. Lenzen und Anna Döbbelin geben fundierte Einblicke in aktuelle Forschungsdiskurse sowie in Ergebnisse aus (Nicht-)Besucher*innen-Befragungen. Die Teilnehmenden lernen, bestehendes Publikum besser zu verstehen und langfristig zu binden – und erkennen, warum bestimmte Zielgruppen bislang nicht erreicht werden. Aufbauend darauf wird durch Methoden der Zukunftsforschung ein Verständnis für die Dynamiken gesellschaftlichen Wandels entwickelt. Mithilfe wissenschaftlich fundierter Megatrends werden zukünftige Herausforderungen analysiert und konkrete Handlungsstrategien erarbeitet.

Jérôme Jussef Lenzen, Programmleiter für Kulturpolitik & Kulturmanagement an der Bundesakademie für Kulturelle Bildung, Gründer und Vorsitzender von ArtAsyl e. V. und Studio Audience
Anna Döbbelin, Kunsthistorikerin und Kulturmanagerin, Studio Audience, ArtAsyl e. V.

Verbindliche Anmeldung unter: <https://regionaachen.de/kgv-workshop-6>





08.09.2026, 10 – 16 Uhr, Eupen

7. MASTODON UND DAS FEDIVERSE – GRUNDLAGEN UND EINSTIEG IN DIE [SOZIO-]DIGITALE SOUVERÄNITÄT

Soziale Medien prägen unsere Kommunikation, zugleich untergraben algorithmische Eingriffe und Plattformlogiken oft Selbstbestimmung und Sichtbarkeit. Ihr seid es leid, die „Daten-Bestien“ im Silicon Valley zu nähren? Dann bietet das Fediverse mit offenen, föderierten Protokollen eine robuste Alternative zu den bekannten Social-Media-Plattformen. In diesem Seminar geht es vor allem um den Dienst Mastodon – er ähnelt dem früheren Dienst Twitter und bietet einen praktischen Einstiegspunkt ins Fediverse. Für Ein-, Umsteiger*innen oder Organisationen, die alternative soziale Medien nutzen und Abhängigkeiten von geschlossenen Plattformen reduzieren möchten. Social-Media- und Online-Affinität, sowie ein eigener Laptop sind mitzubringen.

Oliver Gassner, Organisator, Kommunikator & Blogger

Verbindliche Anmeldung unter: <https://forms.mdg.be/kgv>



24.09.2026, 10 – 16 Uhr, Aachen

8. PÄDAGOGISCHE GRUNDLAGEN FÜR DIE VERMITTLUNGSARBEIT IN DER KULTURELLEN BILDUNG – VERMITTLUNGSSITUATIONEN VERSTEHEN, GESTALTEN UND REFLEKTIEREN

Wie können kulturelle Vermittlungsangebote pädagogisch sinnvoll gestaltet werden? Anhand eigener Praxisbeispiele erarbeiten die Teilnehmer*innen zentrale Grundlagen, typische Phasen von Vermittlungsformaten sowie Handlungsmöglichkeiten für unterschiedliche Zielgruppen und Kontexte. Der Workshop bietet Raum für Austausch, Reflexion und Anwendung für die eigene Arbeit. Er richtet sich an Kulturakteure und Vermittler*innen, die regelmäßig mit Kindern und Jugendlichen arbeiten, jedoch über keine formale pädagogische Ausbildung verfügen.

Jan Hochkamer, Geschäftsführer Kölner Institut für Kulturarbeit und Weiterbildung

Verbindliche Anmeldung unter: <https://regionaachen.de/kgv-workshop-8>



20.10.2026, 9 – 16 Uhr, Eupen

9. SMART MARKETING – CROSSMEDIALE KOMMUNIKATION

Neben Online-Medien und Social Media sind klassische Medien für die Kommunikation zur Information und Gewinnung von Kunden nach wie vor unverzichtbar. Online- mit Offline-Medien strategisch klug zu verknüpfen, um eure Zielgruppen mediengerecht zu erreichen, ist Ziel dieses Media Workshops. Ihr erfahrt, wie Ihr kreative und kommunikative Inhalte eurer klassischen PR mit den Möglichkeiten der Online-Kommunikation wirkungsvoll verbindet. Grundkenntnisse der Social-Media-Kanäle aus dem privaten oder beruflichen Umfeld werden vorausgesetzt.

Kai Heddergott, Kommunikationsberater

Verbindliche Anmeldung unter: <https://forms.mdg.be/kgv>





03.11.2026, 10 – 16 Uhr, Aachen

10. DER WEBSEITEN-CHECK – VERSTÄNDLICH, NUTZERFREUNDLICH, ANSPRECHEND

Die Website ist oft einer der ersten Kontaktpunkte mit der Zielgruppe – und die Erwartungen an digitale Auftritte steigen stetig. Visuelle Attraktivität, klare Orientierung, verständliche Inhalte, intuitive Bedienung und zuverlässige Nutzung auf allen Endgeräten gelten als Standard. Nach einer kompakten Einführung zu zeitgemäßen Webauftritten werden die Webseiten der Teilnehmenden analysiert. Jede*r erhält eine individuelle Expert*innenberatung sowie gemeinschaftliches Feedback zu Zielgruppe & Ansprache, Nutzerfreundlichkeit, Navigation, Markenwirkung, Inhalten und Visualisierung. Voraussetzung ist ein bestehender Webauftritt – auch im Aufbau, umso mehr Ansatzpunkte für Verbesserungen gibt es.

Miriam Schmalen, Strategische Designerin, Facilitatorin für
Organisationsentwicklung und Digitale Transformation

Verbindliche Anmeldung unter: <https://regionaachen.de/kgv-workshop-10>



kreativ geld verdienen 2026

Weiterbildungsreihe des Kulturbüros der Region Aachen für Künstler*innen,
Kreativschaffende und Kulturverwaltung in Kooperation mit Ostbelgien.

Die Workshops kosten jeweils 25,- € inkl. Getränken und Mittagsimbiss.

Workshop 2, 3 und 5 sind kostenfrei.

Die Anmeldung ist erst verbindlich nach vollständiger Überweisung der Teilnahmegebühr.

Alle Termine in Aachen:

digitalCHURCH

Jülicher Straße 72a, 52070 Aachen



Verbindliche Anmeldung
(begrenzte Plätze)
und mehr Infos unter:
<https://regionaachen.de/kreativ-geld-verdienen>

Alle Termine in Eupen:

Ministerium der Deutschsprachigen
Gemeinschaft Belgiens
Gospertstraße 42, 4700 Eupen



Verbindliche Anmeldung
(begrenzte Plätze) unter:
<https://forms.mdg.be/kgv>

Weitere Infos:

www.regionaachen.de

Kontakt:

Region Aachen Zweckverband
Judith Fuhrmann
Tel.: +49 241 927 8721-52
kulturbuero@regionaachen.de

RAZV
Region Aachen
Zweckverband

Ostbelgien

Ministerium für
Kultur und Wissenschaft
des Landes Nordrhein-Westfalen



PKP
Regionales
Kultur Programm
NRW