

# JOUR FIXE PRO KULTUR

## JOUR FIXE KULTUR 2021

Workshopreihe PRO „Professionalisierung“

8 Workshops für Kulturschaffende

ONLINE

ANALOG

---

Kulturelle Angebote online in Szene setzen

---

Visuelles Storytelling

---

PR-Texte, die zünden

---

WordPress kompakt

---

Starke Marke – Von der Identität bis zur Positionierung

---

How to TikTok

---

Was ist meine Arbeit wert?

---

Über die Grenzen hinaus

---

# JOUR FIXE KULTUR 2021

8 Workshops in Kooperation mit Ostbelgien und Smart. Alle Workshops sind kostenfrei.



Workshop  
1

ONLINE

## Kulturelle Angebote online in Szene setzen

12.05.2021, 9 – 16 Uhr

Sie möchten wissen, welche Optionen es für die eigene digitale Präsenz, Online-Präsentationsflächen und den interaktiven Austausch mit Kulturinteressierten gibt? Der Workshop bietet einen praxisorientierten Überblick.

Kai Heddergott, Kommunikationsberater

→ Verbindliche Anmeldung unter:  
[regionaachen.de/jourfixe-kultur](https://regionaachen.de/jourfixe-kultur)



## Visuelles Storytelling – Entdecken Sie die „Grammatik visueller Sprache“

26.05.2021, 10.30 – 15.30 Uhr

Petra Sammer möchte in diesem Online-Workshop Kultur- und Kreativschaffende für die Technik des „Visuellen Storytellings“ begeistern und anleiten. Lernen Sie, wie Sie starkes Bildmaterial erfolgreich für Ihre Kommunikation einsetzen.

Petra Sammer, Creative Strategist, Ideencoach und Trendscout

→ Verbindliche Anmeldung unter:  
<https://forms.mdg.be/kgv>



ONLINE

Workshop  
2

ANALOG

Work  
shop  
3



## PR-Texte, die zünden

16.06.2021, 9 – 16 Uhr, Aachen

Erfolgreiche PR-Texte erreichen Journalist\*innen sowie die interessierte Öffentlichkeit, Entscheider\*innen, Blogger\*innen und potenzielle Kooperationspartner\*innen. Wie Ihre Texte on- und offline überzeugen, zeigt Florine Calleen in diesem praxisorientierten Workshop.

Florine Calleen,  
Texterin und PR-Beraterin

→ Verbindliche Anmeldung unter:  
[regionaachen.de/jourfixe-kultur](https://regionaachen.de/jourfixe-kultur)



Work  
shop  
4

ANALOG

## WordPress kompakt – In wenigen Schritten zur eigenen Website

30.06.2021, 9 – 16 Uhr, Eupen



Muss man Programmierer\*in sein, um eine funktionsfähige und ansprechende Website zu erstellen? Nein – Sie können das auch! In diesem Präsenz-Workshop erfahren Sie, wie man eine Website mit WordPress aufsetzt und individuell anpasst, was Plugins und Themes sind und wie man diese effizient einsetzt.

Gino Cremer zeigt Ihnen, wie es geht!

Gino Cremer, Webdesigner, Coach und WordPress-Experte

→ Verbindliche Anmeldung unter:  
<https://forms.mdg.be/kgv>



## Starke Marke – Von der Identität bis zur Positionierung

ANALOG

Work  
shop  
5

15.09.2021, 9 – 16 Uhr, Aachen



Sie haben sich bereits mit der Identität Ihres Unternehmens auseinandergesetzt und möchten diese nun in eine prägnante, für Ihre Zielgruppe relevante Botschaft übersetzen? Dieser Kompaktworkshop zeigt die wichtigsten Regeln und Schritte zu einer unverwechselbaren Brand und einer erfolgreichen Markenkommunikation über verschiedene Kontaktpunkte auf.

Miriam Schmalen, Design Strategin

→ Verbindliche Anmeldung unter:  
[regionaachen.de/jourfixe-kultur](https://regionaachen.de/jourfixe-kultur)



## How to TikTok – die Social-Video-App erfolgreich für Ihr Marketing nutzen

Work  
shop  
6

ANALOG

29.09.2021, 9 – 16 Uhr, Eupen



Längst ist TikTok nicht mehr nur ein Social-Media-Kanal für die junge Generation Z! In unserem TikTok-Präsenz-Workshop zeigt Ihnen Lukas Paas, welche Möglichkeiten die App als Marketing- und Kommunikationskanal bietet.

Lukas Paas, Fachexperte für Online-Marketing  
beim Deutschen Institut für Marketing

→ Verbindliche Anmeldung unter:  
<https://forms.mdg.be/kgv>



## Was ist meine Arbeit wert? Wie berechne ich einen Preis für meine Güter/Dienstleistungen?

13.10.2021, 10 – 16 Uhr

Was muss ich eigentlich für meine Arbeit oder mein Werk verlangen und auf welcher Basis (stündlich, täglich, pauschal)? Ist es interessant für mich, diesen Vertrag anzunehmen? Anhand von konkreten Beispielen und mittels verschiedener Methoden soll der Workshop ein Gefühl dafür vermitteln, was die eigene Arbeit wert ist und wie man seine Preise am besten mit Kund\*innen verhandelt.

Benedikt Roskamp, Projektbegleiter bei der belgischen Genossenschaft für Freelancer Smart

→ Verbindliche Anmeldung unter:  
[regionaachen.de/jourfixe-kultur](https://regionaachen.de/jourfixe-kultur)



## Über die Grenzen hinaus – Infos für international mobile Künstler\*innen und Kreative

27.10.2021, 10 – 15 Uhr

Für Menschen, die in Grenznähe leben, ist das Überschreiten von Staatsgrenzen meist selbstverständlich. Für Künstler\*innen, Kreative und Kulturschaffende können sich dabei aber vielfältige praktische Fragen ergeben. Sebastian Hoffmann beantwortet in diesem Online-Seminar Fragen aus den Themenbereichen Steuer, Aufenthalt, Sozialversicherung, Förderung und Transport im internationalen Kontext.

Sebastian Hoffmann, Berater von touring artists

→ Verbindliche Anmeldung unter:  
<https://forms.mdg.be/kgv>



© Olga Baczyńska



# JOUR FIXE KULTUR PRO 2021

in Kooperation mit Ostbelgien und Smart. Alle Workshops sind kostenfrei.

Weitere Infos: [www.regionaachen.de](http://www.regionaachen.de)

## Kontakt:

Region Aachen Zweckverband, Susanne Ladwein

Tel.: +49 241 927 8721-50

[ladwein@regionaachen.de](mailto:ladwein@regionaachen.de)

region  
aachen

Ostbelgien 

Ministerium für  
Kultur und Wissenschaft  
des Landes Nordrhein-Westfalen



regionalekulturpolitik<sup>nw</sup>

Smart

---

JOUR FIXE KULTUR – ein Projekt der Region Aachen. **Mit uns läuft's rund!** In Arbeit – Wirtschaft – Kultur – Gesundheit – Klima – Euregio

   [regionaachen.de](http://regionaachen.de)