

Informations générales sur le projet :

Plan d'affaires pour un billet de musée eurégional basé sur le projet : "auf ins museum - naar het museum !"

Statut 07.12.2020

1. présentation du client

Région d'Aix-la-Chapelle Zweckverband

Le Region Aachen Zweckverband est une association regroupant la ville d'Aix-la-Chapelle, la région de la ville d'Aix-la-Chapelle et les districts de Düren, Euskirchen et Heinsberg. (www.regionaachen.de) La région d'Aix-la-Chapelle organise la coopération des partenaires et a pour tâche de façonner un développement structurel commun pour l'économie et les travailleurs qualifiés, l'éducation, la connaissance et la culture, la santé et les infrastructures. La tâche principale de l'Office culturel de la région d'Aix-la-Chapelle est la mise en œuvre du programme de financement Politique culturelle régionale NRW. Dans ce cadre, la région d'Aix-la-Chapelle est le promoteur du projet "auf ins museum - naar het museum": www.aufinsmuseum.eu.

2. contexte

Depuis 2017, la région d'Aix-la-Chapelle a lancé le billet régional pour les musées "auf ins museum!" Lancé en tant que joint venture de 8 musées d'art, le projet a été relancé avec succès en 2019 sous le nom de "auf ins museum! naar het museum" avec 28 musées de la communauté germanophone de Belgique, du Limbourg néerlandais et de la région d'Aix-la-Chapelle dans les domaines de l'art, de l'histoire et de la nature & technologie. Dès le début du projet, la vision a été formulée que dans la phase finale du projet, un ticket de musée commun pour tous les musées de l'Euregio Meuse-Rhin (Région d'Aix-la-Chapelle, Province de Liège, Province du Limbourg (B), Province (NL) et Belgique de l'Est) devrait être recherché. Afin d'assurer la transition vers une solution permanente après la fin de la phase de financement, un plan d'entreprise doit être établi, qui présente un parrainage permanent et un modèle de fonctionnement. La préparation du plan d'entreprise est promue comme un projet commun par le conseil d'administration de l'Euregio Meuse-Rhin, la politique culturelle internationale du Land de Rhénanie-du-Nord-

Westphalie et les ministère néerlandais des affaires étrangères et le ministère de la culture et des sciences.

3. présentation des tâches

Le financement actuel du projet "auf ins museum! naar het museum!" s'étend jusqu'au 31.12.2021 et est conçu comme une phase pilote. À la fin du financement du projet, il devrait y avoir autant de certitude que possible quant à savoir si et comment un modèle de financement durable pour un billet de musée pan-urégional peut être conçu. Afin d'obtenir une valeur ajoutée durable pour les musées partenaires actuels et futurs, il est important qu'ils bénéficient tous deux d'un marketing commun et qu'ils génèrent des revenus à partir du produit de la vente des billets. Il est donc nécessaire de développer un modèle concret de parrainage et d'entreprise. Un modèle remarquable et bien établi sur le marché est le "PASS Musées", qui est également issu d'une initiative trinationale (Allemagne, France, Suisse, www.museumspass.com). Le plan d'entreprise est destiné à fournir une base de décision et un plan concret pour la mise en place d'un billet de musée numérique pour les musées de l'Euregio Meuse-Rhin.

En détail, la mission comprend les lots de travail suivants :

- Élaboration d'un plan d'entreprise pour un billet d'entrée commun à tous les musées de l'Euregio Meuse-Rhin
- Développement d'un modèle de financement (sur le modèle du "PASS Musées" ou d'un modèle plus approprié pour l'Euregio Meuse-Rhin).
- Elaboration d'un modèle organisationnel prenant en compte notre région trinationale (GECT propre, modèle de partenariat public-privé, arrimage avec le GECT Euregio Meuse-Rhin, etc.)
- Vérification de la faisabilité de l'"amarrage" au passeport belge ou néerlandais en tant que prise de contrôle
- Évaluation de base / données statistiques sur les groupes cibles (l'étude du musée EMR est fournie pour la préparation)
- Propositions pour la mise en œuvre technique (numérique) du billet
- Le plan d'entreprise doit être établi en allemand. (La connaissance de langues autres que le néerlandais et le français est avantageuse pour le traitement du plan d'affaires / les demandes de renseignements des musées partenaires)

- Chronologie

Décembre 2020: Réunion de lancement avec le client

Fin juillet 2021 au plus tard: soumission du manuscrit final

4. entrepreneur

Après un appel d'offres limité, l'association MUSEUMS-PASS-MUSÉES, basée à Bâle, a pu être retenue comme contractant.

Plus d'informations sous:

https://www.museumspass.com/sites/default/files/medias/museums/Verein/Jahresbericht_2019_WEB.pdf

<https://www.museumspass.com/de/broschuere>

https://www.museumspass.com/sites/default/files/medias/Brosch%C3%BCre/01-2020/MPM-Flyer2019%20DE%20420x210mm_WEB.pdf

5. première étape de travail

La réunion de lancement du projet a eu lieu le 04.12.2020.

La base de travail la plus importante du plan d'affaires est l'évaluation statistique des prix, des flux de visiteurs et des canaux de communication des musées participants et intéressés. C'est pourquoi une enquête en ligne complète sera lancée à la fin de l'année. La participation des musées a la priorité absolue dans ce projet, car sans les données, aucun plan d'affaires sérieux ne peut être calculé. Nous vous demandons donc à tous de participer.

6. personne de contact

Region Aachen Zweckverband - Bureau culturel

Julia Schaadt

Rotter Bruch 6

52068 Aix-la-Chapelle

t : +49 (0)241 927 8721-51

schaadt@regionaachen.de

Aix-la-Chapelle, le 7 décembre 2020

Traduit avec www.DeepL.com/Translator (version gratuite)