

Achtergrondinformatie over het project:

Bedrijfsplan voor een Euregionaal museumticket op basis van het project: "auf ins museum - naar het museum!"

Status 07.12.2020

1. presentatie van de klant

Regio Aken Zweckverband

Het Akense Zweckverband is een vereniging van de stad Aken, de stadsregio Aken en de districten Düren, Euskirchen en Heinsberg. (www.regionaachen.de) De regio Aken organiseert de samenwerking tussen de partners en heeft de taak om een gezamenlijke structurele ontwikkeling voor de economie en geschoolde werknemers, onderwijs, kennis en cultuur, gezondheid en infrastructuur vorm te geven. De belangrijkste taak van het cultuurbureau van de regio Aken is de uitvoering van het financieringsprogramma Regionaal Cultuurbeleid NRW. In dit kader is de regio Aken de projectsponsor van het project "auf ins museum - naar het museum!": www.aufinsmuseum.eu.

2. achtergrond

Sinds 2017 is de regio Aken initiatiefnemer van het regionale museumticket "auf ins museum! Begonnen als een samenwerkingsverband van 8 kunstmusea, werd het project in 2019 met succes opnieuw gelanceerd als "auf ins museum! naar het museum!" met 28 musea uit de Duitstalige gemeenschap van België, Nederlands Limburg en de regio Aken op het gebied van kunst, geschiedenis en natuur & techniek. Vanaf het begin van het project werd de visie geformuleerd dat in de eindfase van het project een gemeenschappelijk museumticket voor alle musea van de Euregio Maas-Rijn (regio Aken, provincie Luik, provincie Limburg (B), provincie (NL) en Oost-België) zou moeten worden gezocht. Om na afloop van de financieringsfase een overgang naar een permanente oplossing te maken, wordt een businessplan opgesteld, waarin een permanente sponsoring en een werkingsmodel zijn opgenomen. Het opstellen van het businessplan wordt als gezamenlijk project bevorderd door het bestuur van de Euregio Maas-Rijn, het Internationaal Cultuurbeleid van de deelstaat Noordrijn-Westfalen en het Nederlandse ministerie van Buitenlandse Zaken en het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap.

3. taakomschrijving

De huidige projectfinanciering van "auf ins museum! naar het museum! loopt tot 31.12.2021 en is bedoeld als pilotfase. Aan het einde van de projectfinanciering moet er zoveel mogelijk zekerheid zijn over de vraag of en hoe een duurzaam financieringsmodel voor een panregionaal museumticket kan worden ontworpen. Om een blijvende meerwaarde te realiseren voor de huidige en toekomstige partnermusea is het belangrijk dat zij beiden profiteren van de gezamenlijke marketing en inkomsten genereren uit de opbrengst van het ticket. Het is daarom noodzakelijk om een concreet sponsoring- en businessmodel te ontwikkelen. Een uitstekend model dat op de markt goed ingeburgerd is, is het "Museums PASS Musées", dat ook zijn oorsprong vindt in een trinationaal (Duitsland, Frankrijk, Zwitserland, www.museumspass.com) initiatief. Het businessplan moet een basis bieden voor de besluitvorming en een concreet plan voor het opzetten van een digitaal museumticket voor musea in de Euregio Maas-Rijn.

De opdracht bestaat in detail uit de volgende werkpakketten:

- Opstellen van een businessplan voor een gemeenschappelijk museumticket voor alle musea in de Euregio Maas-Rijn
- Ontwikkeling van een financieringsmodel (naar het voorbeeld van de "Musea PASS Musées" of een meer geschikt model voor de Euregio Maas-Rijn).
- Uitwerking van een organisatiemodel dat rekening houdt met onze trinationale regio (eigen EGTS, publiek-privaat partnerschapsmodel, docking met EGTS Euregio Maas-Rijn, enz.)
- Controle van de haalbaarheid van "docking" aan het Belgisch of Nederlands paspoort als overname
- Basisonderzoek / statistische gegevens over doelgroepen (de EMR-museumstudie is ter voorbereiding voorzien)
- Voorstellen voor de technische (digitale) uitvoering van het ticket
- Het bedrijfsplan moet in het Duits worden opgesteld. (Kennis van de niet-Nederlandse en Franse taal is voordelig voor de verwerking van het businessplan / aanvragen van partnermusea)

- Tijdlijn

December 2020: Kick-off meeting met klant

Uiterlijk eind juli 2021: Definitieve indiening van het manuscript.

4. aannemer

Na een beperkte aanbesteding kon de vereniging MUSEUMS-PASS-MUSÉES, gevestigd in Bazel, als contractant worden gewonnen.

Meer informatie vindt u onder:

https://www.museumspass.com/sites/default/files/medias/museums/Verein/Jahresbericht_2019_WEB.pdf

<https://www.museumspass.com/de/broschuere>

https://www.museumspass.com/sites/default/files/medias/Brosch%C3%BCre/01-2020/MPM-Flyer2019%20DE%20420x210mm_WEB.pdf

5. eerste werkstap

De startbijeenkomst voor het project vond plaats op 04.12.2020.

De belangrijkste werkbasis voor het businessplan zijn statistische evaluaties van prijzen, bezoekersstromen en communicatiekanalen van de deelnemende en geïnteresseerde musea. Daarom zal aan het eind van het jaar een uitgebreide online-enquête worden gelanceerd. De deelname van de musea heeft in dit project absolute prioriteit, omdat zonder de gegevens geen serieus businessplan kan worden berekend. Daarom vragen wij u allen om deel te nemen.

6. contactpersoon

Regio Aken Vereniging voor Bijzondere Doeleinden - Cultureel Bureau

Julia Schaadt

Rotter Bruch 6

52068 Aken

t: +49 (0)241 927 8721-51

schaadt@regionaachen.de

Aken, 07 december 2020

Vertaald met www.DeepL.com/Translator (gratis versie)