

PRO JOUR FIXE KULTUR

JOUR FIXE KULTUR 2017 WORKSHOPREIHE PRO „PROFESSIONALISIERUNG“

„SOCIAL MEDIA: EILE, HEILE WELT“ 15./16.05.2017

„SELBSTVERMARKTUNG & E-COMMERCE – ABER RICHTIG!“
19./20.06.2017

„ZIELSICHER TEXTEN & SOUVERÄN AUF TRETEN“ 11./12.09.2017

„MIT WORDPRESS ZUR EIGENEN WEBSITE!“ 09./10.10.2017

Workshop-Reihe JOUR FIXE KULTUR PRO 2017 in Kooperation mit Ostbelgien und Smart

SOCIAL MEDIA: EILE, HEILE WELT

○ Social Media BASIC

15.05.2017, 18 – 21 Uhr, Aachen
Egid van Houtem, Grasswoods BV //

Übersicht und Chancen von Youtube bis Snapchat. Wer sind die großen Gewinner auf Social Media und warum? Wieso reicht es nicht aus, eine Facebookseite zu haben? Ein informativer Workshop mit Fahrt und Witz.

○ Social Media ADVANCED

16.05.2017, 10 – 16 Uhr, Eupen
Egid van Houtem, Grasswoods BV //

Das neue Handwerk für jeden: Anpacken mit Social Media. Im Tagesworkshop zu Social Media wird ein Anfang gemacht. Wir entwickeln eine eigene Social Media Strategie. Welche sozialen Medien eignen sich für mich? Was soll ich denn da erzählen? Ein Workshop, wo „learning by doing“ angesagt und ein konkretes Resultat das Ziel ist.

SELBSTVERMARKTUNG & E-COMMERCE – ABER RICHTIG!

○ „Der Preis ist heiß“ – Finanzplan und Preisfestlegung

19.06.2017, 18 – 21 Uhr, Aachen
Jörg Zimmermann, SMART //

Oft ist es schwierig, den richtigen Preis für seine Arbeit festzulegen, neben Angebot und Nachfrage gibt es noch eine ganze Reihe anderer Aspekte zu beachten. Auch einen Finanzplan zu erstellen ist nicht immer einfach, es ist aber gerade dieser, der über Erfolg oder Misserfolg entscheidet. In diesem Kurzreferat werden Tipps und Tricks sowie einige klare Regeln griffig erklärt.

○ Online Selbstvermarktung – Selbst und Richtig!

20.06.2017, 10 – 16 Uhr, Eupen
Clara Scharping/Benjamin Behrendt, SHARP inc. //

So funktioniert Online-Handel: Strategien und Verhaltensregeln für die erfolgreiche Vermarktung Ihres Produktes im Internet. Chancen erkennen – Risiken abwägen – Fehler vermeiden. Erfolgreich ins e-Commerce Geschäft einsteigen!

○ **Alle Abendtermine:** Technologiezentrum am Europaplatz, Dennewartstraße 25 – 27, 52068 Aachen, Konferenzraum K6, 1. Etage
P Parkhaus (kostenpflichtig) B Barrierefreier Zugang
Verbindliche Anmeldung (begrenzte Teilnehmerzahl)
unter: jourfixekultur@regionaachen.de

○ **Alle Tagetermine:** Ministerium der DG, Gospertstraße 42, 4700 Eupen, Raum Aachen, 3. Etage
Verbindliche Anmeldung (begrenzte Teilnehmerzahl) unter: melanie.wirtz@dgov.de

Kontakt:
Region Aachen –
Zweckverband
Susanne Ladwein
Tel.: +49 (0)241 963 1944
ladwein@regionaachen.de

regionaachen.de

region
aachen

Ostbelgien

Ministerium für Familie, Kinder,
Jugend, Kultur und Sport
des Landes Nordrhein-Westfalen



SMart

ALLE
WORKSHOPS
SIND
KOSTENFREI!

ZIELGENAU TEXTEN & SOUVERÄN AUF TRETEN

○ Zielsicher formulieren – attraktiv texten!

11.09.2017, 18 – 21 Uhr, Aachen
Dr. Christoph Leuchter, Schriftsteller und Leiter des Schreibzentrums der RWTH Aachen University //
Was gehört in einen guten Presstext? Wie schreibe ich verständlich und adressatengerecht für Flyer, Exposé, Präsentationen oder die eigene Homepage? – Ganz gleich, wie umwerfend Ihre Ideen auch sind, Sie müssen die richtigen Worte finden, um sie souverän zu kommunizieren. Alle „Selbst-Vermarkter“ aus Kunst und Kultur erfahren in diesem Workshop, wie attraktive Texte wirklich funktionieren.

○ Eigenwahrnehmung, Fremdwahrnehmung und Präsenz

12.09.2017, 10 – 16 Uhr, Eupen
Petra Lamy, Schauspieler, Regisseurin //
Das Vertrauen in ein Projekt und damit verbundene Geschäftspartnerschaften, Aufträge, Sponsorenzusagen und vieles mehr stehen und fallen mit der Überzeugungskraft, der Leidenschaft und dem sicheren und authentischen Auftreten. Wie das geht und worauf man als Kreativer achten kann, erfahren Sie in diesem Workshop!

MIT WORDPRESS ZUR EIGENEN WEBSITE!

○ Wordpress für Einsteiger

09.10.2017, 18 – 21 Uhr, Aachen
Arno Faßbender, 2crossmedia //
Dieser Workshop richtet sich an Teilnehmer mit grundlegenden Computer-Kenntnissen, die mit dem Content-Management-System „Wordpress“ ihre eigene Website online stellen wollen. Nach einer Einführung in die technischen Voraussetzungen geht es praxisnah in die Themen Installation und Anlegen einer eigenen Webseite. Das Mitbringen eines eigenen Laptops ist nicht erforderlich, wird jedoch empfohlen.

○ Wordpress für Fortgeschrittene

10.10.2017, 10 – 16 Uhr, Eupen
Arno Faßbender, 2crossmedia //
Basierend auf dem Workshop „Mit Wordpress zur eigenen Website – Einsteiger“ werden den Teilnehmern weiterführende Konzepte des Content-Management-System „Wordpress“ wie das Anlegen einer mehrstufigen Navigation, das Einbinden von Videos und Kontaktformularen bis hin zur Verwendung von Templates und Plugins vermittelt. Der Besuch des Einsteiger-Workshops sowie das Mitbringen eines eigenen Laptops sind nicht zwingend erforderlich, werden jedoch empfohlen.